

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ «Окрошка челлендж» (далее – «Правила»)

## 1. Общие положения

### 1.1. Организатор и Место проведения конкурса

Организатором Конкурса «Окрошка челлендж» (далее – «Конкурс»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса, непосредственно является:

#### **Акционерное общество «АБ ИнБев Эфес» (далее – «Организатор»)**

Адрес местонахождения: 141601, Московская область г. Клин, ул. Московская, 28

Тел. +7(495)960-23-60

ИНН: 5020037784

#### **В рамках проведения Конкурса осуществляет:**

- определение победителей;
- коммуникацию с Участниками, в том числе для получения/уточнения их персональных данных, или в случае получения вопросов от Участников, возникших в ходе проведения Конкурса;
- вручение призов победителям Конкурса;
- поддержку корректной работы Официальной группы Конкурса.

#### **Место проведения Конкурса:**

Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет на сайте социальной сети «Instagram» (Инстаграм) (домен <https://www.instagram.com>) в аккаунте @ABINBEV\_EFES, размещенному по адресу (на домене) [https://www.instagram.com/abinbev\\_efes](https://www.instagram.com/abinbev_efes) (далее «Официальная группа в Инстаграм» или «Официальная группа»).

### 1.2. Требования к участию в Конкурсе

1.1.1. Участником Конкурса могут быть дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее - «Участник»).

#### **1.1.2. К участию в Конкурсе не допускаются:**

- лица, не соответствующие требованиям п. 1.1.1. настоящих Правил;
- сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица и члены их семей (супруги и близкие родственники);
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, а также иными организациями, связанными с подготовкой, организацией и проведением Конкурса.

### 1.2. Права и обязанности Организатора и участников Конкурса.

#### **1.2.1. Участник вправе:**

- ознакомиться с Правилами Конкурса в Официальной группе;
- принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- требовать выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами.

#### 1.2.2. Участник обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением приза, в установленные настоящими Правилами сроки;
- в момент получения приза проверить его состояние на предмет наличия недостатков и, в случае их выявления, немедленно сообщить об этом представителю Организатора;
- нести обязанности по исчислению и уплате налогов, связанных с получением призов, а также ответственность за неисполнение этих обязанностей.

Участники несут иные права и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

#### 1.2.3. Организатор вправе:

- в течение периода проведения Конкурса вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается в Официальной группе;
- отказать победителю в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения им настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с участниками, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- отказать победителю в рассмотрении претензии в связи с неполучением приза, если победитель отказался от получения приза;
- затребовать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- организовывать и проводить рекламные интервью с Участниками об участии в Конкурсе, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении участников, ставших победителями Конкурса, в связи с получением ими приза (призов), публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием участников, в том числе ставших победителями, в Официальных группах и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации без дополнительного согласия и без уплаты вознаграждения.

Организатор не вправе предоставлять информацию об Участниках третьим лицам для целей, не связанных с проведением Конкурса, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

#### 1.2.4. Организатор обязан:

- провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами;
- предоставить соответствующий приз Участнику, ставшему победителем в соответствии с настоящими Правилами.

### 1.3. Сроки проведения Конкурса.

1.3.1. Общий срок проведения Конкурса - с «30» мая 2020 г. по «1» июля 2020 г. (здесь и далее – обе даты включительно) (далее – «Период проведения Конкурса»).

1.3.2. Период участия в Конкурсе (срок выполнения Участниками задания Конкурса в Официальной группе в Инстаграм в порядке, указанном в Правилах) – с «30» мая 2020 г. по 23:59 часов «12» июня 2020 г. по московскому времени (далее – «Период приема заявок»).

1.3.3. Дата определения и анонса Победителей Призов: не позднее 23:59 часов «12» июня 2020 года по московскому времени.

1.3.4. Период вручения Призов – не позднее «1» июля 2020 г.

1.4. **Призовой фонд ограничен**, состоит из 1 (одного) призового набора (далее – «Приз»). Призовой набор включает 3 ящика кваса «Силич». Один ящик содержит 18 бутылок (ПЭТ, 1,4 л штука).

Параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Стоимость одного приза не превышает 4000,00 рублей.

1.5. **Территория проведения Конкурса** – вся территория РФ.

1.6. **Минимальное количество Участников** в Официальной группе в Инстаграм – 2 (два).

## 2. Информирование участников:

2.1. Конкурс проводится в Официальной группе в Инстаграм путем размещения ссылки на настоящие Правила в течение Периода проведения Конкурса.

## 3. Порядок и условия участия в Конкурсе.

**Для участия в Конкурсе Участнику необходимо выполнить в совокупности следующие действия:**

1. Быть зарегистрированным пользователем социальной сети Инстаграм согласно правилам его функционирования. Участник должен предоставить доступ неограниченному кругу лиц к своему аккаунту в настройках приватности профиля социальной сети Инстаграм;

2. Быть подписанным на Официальную группу в Инстаграм;

3. Выполнить творческое задание, а именно выложить пост с фото- или видео в ленте своей социальной сети в Инстаграм, отметив страницу AB InBev Efes (@ABINBEV\_EFES) и поставив хештеги #силаокрошки и #силич, со своим оригинальным рецептом окрошки.

## 4. Порядок определения победителей

4.1. До даты определения и анонса Победителей Призов Организатор составит список Участников Конкурса, выполнивших действия, указанные в разделе 3 Правил, а также соответствующий всем требованиям Правил Конкурса.

4.2. Определение Победителей Конкурса осуществляется жюри в количестве 2 (двух) человек, состоящего из представителей Организатора и представителя партнера Организатора (Школы поварских искусств), путем оценки ответов Участников согласно внутренним критериям Организатора, учитывающих, в первую очередь, креативность ответа и творческий подход. Определение Победителей Конкурса оформляется в соответствии с внутренним распорядком Организатора, который не подлежит публичному опубликованию.

4.3. Список Победителей публикуется Организатором Конкурса «12» июня 2020 года не позднее 23:59 часов по московскому времени в Официальной группе в Инстаграм путем функции упоминания пользователей-Победителей в комментарии к посту, в котором был размещен настоящий Конкурс.

4.4. Победителю в Официальной группе Инстаграм будет отправлено сообщение в его личный аккаунт с информацией о том, что Участник стал победителем.

## 5. Порядок и сроки получения призов.

5.1. Выдача призов производится следующим способом:

5.1.1. Организатор **в течение 2 (двух) рабочих дней** с момента опубликования Победителей связывается с Победителем в соответствии с п.4.4 Правил. В данном сообщении Участнику будет донесена информация о порядке получения приза, а также перечня документов и сведений, которые Победитель должен предоставить для получения приза, помимо копии паспорта гражданина РФ. Победитель должен **в течение 3 (трех) рабочих**

**дней** с даты опубликования списка Победителей связаться с Организатором, отправив сообщение в Официальную группу Инстаграм для получения информации о порядке получения приза, а также перечня дополнительных документов и сведений, которые необходимо предоставить для получения приза.

5.1.2. Призы отправляются курьерской службой на адреса, указанные Победителями в ответ на запрос Организатора.

5.1.3. Призы, не полученные Победителями не по вине Организатора, признаются невостребованными и повторно не отправляются.

5.1.4. Победителю, своевременно выполнившему все действия, необходимые для получения Приза, при условии подписания расписки и отправки ее оригинала с помощью курьерской службы на адрес Организатора, будет передан Приз.

5.1.5. Организатор не несет ответственности за отмену и перенос сроков проведения Конкурса.

5.1.6. Организатор оставляет за собой право замены приза на равнозначный.

5.1.7. Другие затраты, которые не включены в приз, оплачиваются Победителем самостоятельно.

5.1.8. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменить способ передачи Участникам призов.

## **6. Иные условия Конкурса**

6.1. Право воспользоваться призом не может быть передано Победителем третьим лицам. Призы в денежном эквиваленте не выдаются и обмену не подлежат. Невостребованными призами Организатор распоряжается по своему усмотрению.

6.2. С момента получения призов участником, последний несет риск его случайной гибели или порчи.

6.3. В случае отказа Участника от заполнения расписки, подтверждающей получение приза, а равно в случае указания неполной информации, и/или в случае непредставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации, указанный приз не передается и считается невостребованным.

6.4. Согласно налоговому законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде призов, выигрышей в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

- случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде призов от организаций, установленного законодательством РФ, Участники и Организатор действуют в соответствии с налоговым законодательством РФ.

Участники уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче призов Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в бюджет соответствующего уровня в момент получения Победителем приза.

6.5. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, добровольно понесенные ими в связи с участием в Конкурсе. Организатор не производит Участникам никаких возмещений расходов, компенсаций и иных выплат в связи с участием.

6.6. **Организатор Конкурса не несет ответственность за:**

- неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения Призов, по вине самих участников, или по вине организаций связи, а также по иным, не зависящим от Организатора причинам;

- неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которая указана участниками Конкурса, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Победителями по указанной ими контактной информации, по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;

- неполучение участниками Призов по причине предоставления Участником Конкурса неверных, неполных или неактуальных сведений, а также по другим независящим от Организатора причинам;

- неполучение участниками Призов в случае не востребования их участниками или отказа от них;

- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы участников, в связи с их участием в Конкурсе.

6.7. Принимая участие в Конкурсе, участник подтверждает, что полностью ознакомлен и **СОГЛАСЕН** с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое **СОГЛАСИЕ**:

- на определение обладателей призов Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

- на участие в рекламных интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.

- на осуществление Организатором, а также уполномоченными им лицами сбора, обработки (в том числе с применением автоматизированных средств), хранения, использования, распространения в целях проведения конкретных рекламных акций в рамках Конкурса, собственных персональных данных с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения. Согласие действует до **«31» мая 2021 года**.

При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу: 121614, РФ, город Москва, ул. Крылатская, д.17, к.1, в юридический отдел. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения отзыва.

Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением конкретных рекламных акций в рамках Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника/сопровождающего лица в результате отзыва участником/сопровождающим лицом согласия на их обработку. Участник имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права Участник вправе обращаться к Организатору путем направления ему письменного запроса.

6.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.