

Правила проведения творческого конкурса видеороликов #StellaChristmas2020 от Stella Artois

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Творческий конкурс видеороликов #StellaChristmas2020 (далее – «Конкурс») проводится компанией ООО "ПРОМОЭЙДЖ", ИНН 7716851975, ОГРН 1177746273121, адрес места нахождения - Москва, ЦАО, р-н Замоскворечье, ул. Щипок, 9/26 с. 3 (далее – «Организатор»).
- 1.2. Участники Конкурса должны записать видео с новогодним поздравлением на любом языке, кроме русского, и разместить его в Instagram под хэштегом #StellaChristmas2020.
- 1.3. В Конкурсе будут оцениваться: оригинальность идеи, исполнение видеоролика.
- 1.4. Участник, направивший свои работы на Конкурс (далее именуемый - «Участник»), принимает от своего имени все нижеследующие правила без изъятий и исключений.

2. УСЛОВИЯ, СРОКИ И СПОСОБ УЧАСТИЯ

- 2.1. Конкурс открыт для всех физических лиц старше 18 лет, проживающих на территории Российской Федерации.
- 2.2. Один Участник может направить любое количество работ, при этом каждая из работ оценивается отдельно и самостоятельно.

3. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РАБОТ

- 3.1. Срок проведения Конкурса: с 00:00 23.12.19 до 23:59 25.01.2020 г., включая срок для определения победителей и призеров Конкурса.
- 3.2. Срок подачи заявок для участия в Конкурсе: с 23.12.2019 г. до 25.01.2020 г. (включительно)
- 3.3. Объявление Победителей конкурса состоится 31.01.2020 г. путем направления Организаторам личных сообщений в сети Instagram победителям.
- 3.4. Подача конкурсных работ Участниками осуществляется путем опубликования видеоматериала в личном аккаунте участника в социальной сети Instagram, сопровождающегося хэштегом «#StellaChristmas2020».

4. ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ КОНКУРСА

- 4.1. Организатор оставляет за собой право исключить из конкурса Участников, нарушивших правила Конкурса.
- 4.2. Участники, которые пытаются сорвать ход или манипулировать ходом проведения Конкурса или его результатами, подлежат исключению из участия в Конкурсе.

- 4.3. Решение об исключении Участников принимается Конкурсной организатором.
- 4.4. Решение Организатора является окончательным и не подлежит оспариванию.
- 4.5. Организатор имеет право не допустить к участию в Конкурсе конкурсные работы, пропагандирующие насилие, чрезмерное употребление алкогольной продукции, употребление наркотических веществ, разжигающие политические, межнациональные и религиозные конфликты, а также каким-либо иным образом нарушающие нормы действующего Российского законодательства.
- 4.6. Участник, отправивший Организатору работу, автором которого он не является, подлежит исключению из Конкурса.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

- 5.1. Видеоролик должен быть снят лично автором.
- 5.2. В видеоролике автор должен поздравить на любом языке, кроме русского, конкретного человека или неограниченный круг лиц с Новым годом и/или Рождеством.
- 5.3. Видеоролик должен быть размещен в личном аккаунте социальной сети Instagram.
- 5.4. На время проведения конкурса личный аккаунт участника должен быть открыт для обеспечения возможности просмотра конкурсной работы Организатором.
- 5.5. Допускается использование любого программного обеспечения для съемок, редактирования видео и аудио, а также цветокоррекции или специальных эффектов.
- 5.6. Видеоролики, включающие в себя материалы, защищенные правами на результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, не принимаются, если только для этого нет письменного разрешения владельцев прав. Организатор не несет ответственности за любые материалы, защищенные правами на результаты интеллектуальной деятельности, и незаконно используемые Участниками Конкурса.

6. ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

- 6.1. На конкурс могут быть представлены работы всех типов и жанров.
- 6.2. Выбор Победителей из Участников, допущенных к участию в конкурсе, осуществляет Организатор по своему собственному усмотрению.
- 6.3. Максимальное количество Победителей – 18

- 6.4. Подведение итогов конкурса состоится в 31 января 2020 года.
- 6.5. Участники, занявшие первое и второе места, награждаются призами.
- 6.6. Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие материальный приз.

6.6.1. В состав материального приза входят:

- 1 бутылка пива Stella Artois,
- 1 банка пива Stella Artois,
- 2 стеклянных стакана Stella Artois.

- 6.7. Обязанность Участников по уплате налога с дохода в отношении дохода, связанного с получением приза не возлагается, поскольку его совокупная стоимость не превышает 4000 рублей, т.е. максимальный денежный порог, при котором налог не взимается.

7. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРАВ ОРГАНИЗАТОРУ

- 7.1. Направляя видеоролик для участия в Конкурсе в соответствии с условиями настоящих Правил, Участник сохраняет исключительные права в отношении своего видеоролика. При этом участник предоставляет Организатору неисключительное право представить направленный видеоролик, сделать его общедоступным, распространять для стороннего просмотра неограниченно с точки зрения местоположения и частоты без целей извлечения прибыли.
- 7.2. Участник передает Организатору неисключительные права на использование видеоролика или его части без предоставления отчетов об их использовании Организатором. Победители Конкурса соглашаются с тем, что вознаграждение за предоставленное право использования материалов Организатором Конкурса не выплачивается. Победители Конкурса, предоставившие Работы, безвозмездно передают Организатору и/или Партнерам Конкурса (АО «АБ ИнБев Эфес») право на воспроизведение, распространение, публичное исполнение, доведение до всеобщего сведения аудиовизуальных произведений - видеороликов на неограниченный срок со дня окончания проведения Конкурса на территории всех стран мира без выплаты какого-либо вознаграждения.

8. ЗАВЕРЕНИЯ УЧАСТНИКА

- 8.1. Предоставляя видеоролик, Участник заверяет Организатора, что он владеет всеми исключительными правами (включая все права третьих лиц) в отношении представленного видеоролика.
- 8.2. При этом Участник обязуется оградить Организатора от любых претензий третьих лиц, связанных с неправомерным использованием результатов интеллектуальной деятельности, принадлежащих третьим лицам.
- 8.3. В том случае, если один или несколько лиц четко узнаваемы или звук/музыка третьих лиц могут быть услышаны в видеоролике, действующие лица и исполнители произведений, а также иные лица, которым принадлежат смежные права должны согласиться с тем, что видеоролик будет предоставлен для целей участия в Конкурсе. Соответствующее подтверждение согласия должно быть предоставлено по письменному запросу Организатора в течение 2 рабочих дней с момента направления запроса Организатора.
- 8.4. Организатор оставляет за собой право в любой момент отказать в принятии работ или исключить их из Конкурса в случае использования в видеороликах результатов интеллектуальной деятельности третьих лиц, наличие прав на использование которых не подтверждены Участником.

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 9.1. Факт подачи Участником Конкурсной работы является согласием Участника на обработку его персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, включая, но не ограничиваясь следующими персональными данными: фамилия, имя, отчество, дата рождения, месяц рождения, год рождения, номера телефонов, адреса электронной почты, фото и видеоизображения с Участником.
- 9.2. Участник также соглашается, что его имя, фамилия и фотография могут быть опубликованы в социальных сетях Организатора для целей привлечения внимания неопределенного круга лиц к Конкурсу, объявления Победителей Конкурса.
- 9.3. Основная цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 9.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 9.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 9.6. Согласие на обработку персональных данных считается предоставленным сроком на три года.
- 9.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России

ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участие в Конкурсе.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 10.1. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 10.2. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.